



Stabiel, betrouwbaar, ChristenUnie

Passie voor Zwolle

Voor:

- de stad
- haar inwoners
- hun toekomst

Verkiezingsprogramma ChristenUnie Zwolle

2010 - 2014

Voorwoord	2
I De Basis	3
1. Inleiding.....	3
2. Herkenbaar Christelijk.....	3
3. Solidariteit en verantwoordelijkheid	4
4. Hoofd, hart en handen; toepassing in de praktijk	4
II De Thema's	5
1. De Stad	6
A. Ons doel.....	6
B. Belangrijke onderwerpen	7
C. Beleidsthema's.....	8
D. Waar we voor gaan.....	9
E. Speerpunten voor de stad.....	10
2. Haar inwoners	11
A. Ons doel.....	11
B. Belangrijke onderwerpen	11
C. Beleidsthema's.....	12
D. Waar gaan wij voor	14
E. Speerpunten voor de inwoners.....	15
3. Hun toekomst	16
A. Ons doel.....	16
B. Belangrijke onderwerpen	16
C. Beleidsthema's.....	17
D. Waar gaan wij voor	18
E. Speerpunten voor de toekomst.....	19
III De Praktijk	20
Resultaten lopende college periode	20
IV Kandidatenlijst	22
V Woordenindex	23

Op de ledenvergadering van 12 februari jl. zijn we begonnen met het brainstormen over het verkiezingsprogramma van de ChristenUnie Zwolle voor de periode 2010 – 2014. Dankzij een goede voorbereiding door een groep mensen, waarvan een aantal al in november 2008 is begonnen, konden we op die ledenvergadering een goede start maken. We zijn blij met de bijdragen die door de aanwezigen, op welke manier dan ook zijn geleverd. Door de fractie, steunfractie, 2 bestuursleden en 2 leden is in de periode daarna hard gewerkt aan dit verkiezingsprogramma. We zijn deze mensen dan ook dankbaar voor de grote inzet en bijdrage die ze hebben geleverd aan het tot stand komen van dit programma.

Het resultaat van de enorme inspanning van de genoemde mensen is zichtbaar geworden in de 3 mindmaps die op de ledenvergadering van 11 november zijn gepresenteerd rondom de thema's **De Stad, Haar Inwoners, Hun Toekomst**. Deze mindmaps zullen als basis dienen voor de inhoudelijke kant van de campagne die we willen voeren in de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 3 maart 2010. De voorliggende tekst is de integrale tekst van het verkiezingsprogramma en is bedoeld voor de mogelijke collegeonderhandelingen.

Namens fractie en bestuur,

John van Boven, fractievoorzitter
Anton Kiewiet, bestuursvoorzitter

Zwolle, november 2009

1. Inleiding

De ChristenUnie werkt vanuit de overtuiging dat God de Schepper is van de hemel en de aarde en alles wat daarop leeft. Wij mogen Hem kennen vanuit de Bijbel en Zijn Schepping. Wij geloven dat God door Zijn Zoon Jezus Christus de wereld wil verlossen van ellende en kwaad. Door de kracht van Zijn Heilige Geest leven wij als christenen vanuit geloof, hoop en liefde. Het geloof is de basis voor ons handelen, waarmee we als ChristenUnie invloed willen uitoefenen op het bestuur van onze stad.

De Bijbel geeft ons *hoop* en *houvast* als het gaat om richtlijnen voor onze samenleving. God vraagt ons om Hem en onze naaste lief te hebben. De ChristenUnie wil dan ook werken vanuit liefde met oog voor iedereen in onze stad. In het Bijbelboek Micha spreekt Micha als profeet van God tot het volk Israël op het moment dat God woedend is op de leiders, omdat zij het recht verdraaien voor geld, het volk misleiden met mooie woorden en ondertussen geen oog hebben voor de armen. In ditzelfde Bijbelboek lezen we vervolgens in hoofdstuk 6 : 8 de volgende tekst: *Er is jou, mens, gezegd wat goed is, je weet wat de HEER van je wil: niets anders dan recht te doen, trouw te betrachten en nederig de weg te gaan van je God.* Deze tekst inspireert ons om de goede dingen te doen die in ons vermogen liggen.

Geloven zien wij als de basis voor *ons* bestaan en *ons* handelen. Ons geloof is daarom richtinggevend voor onze visie op de lokale samenleving. De inwoners moeten daarom in *vrijheid* hun geloof kunnen beleven en belijden. Het is de taak van de overheid om deze vrijheid te behouden en waar nodig te bevorderen.

2. Herkenbaar Christelijk

Wij mogen uit dankbaarheid leven voor God en zijn Hem en onze naaste toegewijd. Wij willen graag zo leven dat anderen ons zien als mensen met *eigenschappen* als:

- Eerlijk
- Betrouwbaar
- Dienend
- Zoutend en prikkelend
- Bruggenbouwend

Voor de inwoners van onze stad vinden wij dat zij *gelijke kansen* moeten hebben voor ontplooiing. We hebben *verantwoordelijkheid voor elkaar* en in het bijzonder voor mensen die niet voor zichzelf kunnen opkomen. Niemand mag worden uitgesloten van de Zwolse samenleving. Wij menen dat mensen pas écht tot *ontplooiing* en tot hun recht komen als zij in verbinding staan tot elkaar. Dus zijn ontplooiing en tot je recht komen gericht op relaties en niet op het individu. In relaties met andere mensen, met de schepping en met de Schepper. We willen onderlinge zorg en het omzien naar elkaar, door zowel professional als vrijwilliger, stimuleren.

Omdat wij de aarde zien als Gods schepping vinden wij het belangrijk om hier *duurzaam* mee om te gaan. Klimaat en milieu zijn dan ook belangrijke thema's voor ons. Het welzijn van de mens, het omzien naar elkaar en het verantwoord omgaan met natuur en milieu zijn belangrijker dan het consumeren en het centraal stellen van het individu. Dit is belangrijk voor nu en ook voor komende generaties.

3. Solidariteit en verantwoordelijkheid

Het bestuur van onze stad draagt verantwoordelijkheid voor haar inwoners. Maar niet alleen daar ligt een belangrijke verantwoordelijkheid. *Iedere* Zwollenaar draagt verantwoordelijkheid voor het leefklimaat in de stad. Aan het omzien naar elkaar en het nemen van eigen verantwoordelijkheid mogen we niet voorbijgaan. Deze goede *harmonie* tussen bestuurlijke en eigen verantwoordelijkheid is de basis voor goed samenleven in Zwolle. Een houding van consumentisme ten aanzien van de gemeente past daar niet bij. De gemeente faciliteert haar inwoners om hun burgerschap op een constructieve manier vorm te geven. In de beleids- en planvorming wordt iedereen recht gedaan.

Investeren in integratie en het voorkomen van het tegen elkaar opzetten van bevolkingsgroepen of oude en nieuwe Zwollenaren doet recht aan de gelijkwaardigheid van onze inwoners

4. Hoofd, hart en handen; toepassing in de praktijk

Geloven is meer dan het kennen van God en de Bijbel. Is meer dan een christelijke levenshouding en een bepaald gevoel. Naast *hoofd* en *hart* komen er ook *handen* bij te pas. Laten zien dat we christen zijn in wat wij doen en waar wij voor staan.

Wij maken duidelijk wat u mag verwachten van de ChristenUnie. Hoe wij dossiers beoordelen en wat wij willen en kunnen bereiken in onze stad.

We leven in de stad met haar inwoners en we willen vanuit het belang van duurzaamheid oog hebben voor de toekomst.

Daarom kiezen wij voor de indeling in de volgende 3 thema's:

DE STAD – HAAR INWONERS – HUN TOEKOMST

De drie thema's: *de stad, haar inwoners en hun toekomst*, zijn elk ingedeeld in 5 paragrafen.

De eerste paragraaf gaat over het doel. Daarin beschrijven we het wensbeeld dat de ChristenUnie Zwolle heeft.

Op basis van de doelen uit de eerste paragraaf noteert de volgende paragraaf de belangrijke onderwerpen voor de komende jaren. Onderwerpen, die de ChristenUnie van belang vindt.

Ons programma is geen opsomming van standpunten over dossiers. We beschrijven de manier waarop we de dossiers de komende jaren willen beoordelen. Daarom geven we in de derde paragraaf weer wat in onze ogen belangrijke beleidsthema's zijn.

In de vierde paragraaf is te vinden waar we als ChristenUnie in Zwolle voor gaan.

Tot slot kent elk thema een aantal speerpunten.

1. De Stad

A. Ons doel

1. **Goed wonen**

- a. Zwolle is allereerst een *prettige woonstad*. Daarom investeert de ChristenUnie in een goed leefklimaat om het zo te houden. We geven prioriteit aan het groen en water in de stad en aan een schone lucht. We willen overzichtelijke woonwijken en heldere stratenplannen. We richten nieuwe wijken zó in, dat het buitengebied vanuit elk stadsdeel op korte afstand bereikbaar is.
- b. We creëren *kindvriendelijke buurten* met speelplaatsen die kinderen uitdagen om buiten te spelen, te bewegen en te leren van de natuur. In de woonwijken willen we brede stoepen en langzaamverkeer-gebieden, zodat kinderen, ouderen, eigenlijk gewoon alle inwoners prettig buiten kunnen verblijven.

2. **Prettig verblijven**

- a. De stad is er voor haar inwoners, én ook voor de bezoekers. De ChristenUnie is trots op Zwolle en wil graag dat inwoners én bezoekers prettig kunnen *verblijven* in de stad. Om die reden zetten we in op de versterking en het behoud van de historische binnenstad. Met respect voor de context van de omgeving mag er in de binnenstad met eigentijds inzichten en technieken worden gebouwd.
- b. Om in Zwolle prettig te verblijven ondersteunt de ChristenUnie kleinschalige en afwisselende *culturele* activiteiten en een rijk en gevarieerd *uitgaansleven*. We stimuleren een ruime en verrassende keuze aan *winkels* en *markten*.

3. **Ontwikkelkansen**

- a. Zwolle is een echte *onderwijsstad*. De ChristenUnie streeft kwalitatief goed onderwijs na. We willen onderwijs dat optimaal aansluit bij zowel de behoeften van kinderen en jongeren als de wensen van ouders uit de stad en de regio.
- b. Het onderwijs moet een goede basis voor leggen voor het *ontplooiën* van het eigen leven en de eigen toekomst. Dat lukt alleen wanneer het onderwijs passend is en aansluit bij specifieke behoeften van de leerlingen.

4. **Voldoende werkgelegenheid**

- a. Zwolle heeft een aantrekkelijk *vestigingsklimaat* voor bedrijven en organisaties. De ChristenUnie draagt daaraan bij. Wij maken het mogelijk dat nieuwe organisaties zich vestigen in de stad. Daarbij gaat het vooral om banen in de overheidssector, het onderwijs, de gezondheids- en welzijnszorg. Wat de ChristenUnie betreft vergroten we ons aandeel in de zware maakindustrie niet.
- b. Naast betaalde arbeid hecht de ChristenUnie sterk aan het stimuleren en waarderen van de *niet-betaalde arbeid*.

5. **Bereikbaarheid**

- a. Zwolle staat door de eeuwen heen bekend om haar goede *bereikbaarheid*. Daardoor heeft Zwolle een bovenregionale knooppuntfunctie voor zowel het OV als de auto. De ChristenUnie is daar trots op. We zien goede mogelijkheden om het OV in de stad te versterken en zo adequaat mogelijk in te richten.
- b. Ook zijn wij er trots op dat Zwolle en de binnenstad een goede *fietsbereikbaarheid* hebben. De ChristenUnie blijft zich ervoor sterk maken dat het gebruik van de fiets in de stad zoveel mogelijk wordt gestimuleerd. Tegelijkertijd vinden we het van belang dat de stad goed bereikbaar is voor hen die met de auto komen.

B. Belangrijke onderwerpen

6. Spoorzone

- a. De Spoorzone is één van de majeure *herontwikkelingsgebieden* in Zwolle. Primair willen we in dit gebied de goede bereikbaarheid met OV, auto, fiets, tram en te voet faciliteren. Op die manier stimuleren we het gebruik van schoon en duurzaam vervoer. Daarvoor is het onder meer nodig om goede overstapfaciliteiten te creëren voor automobilisten op het OV alsmede voor bus- tram- en treinreizigers.
- b. Stedenbouwkundig willen we dat de nieuwbouw in de Spoorzone bijdraagt aan het versterken van de *identiteit van de aangrenzende wijken*. In het kerngebied van de Spoorzone ziet de ChristenUnie graag in het beeld springende hoogwaardige architectuur.
- c. De centrumzijde van de Spoorzone wordt zodanig ingericht dat je als het ware wordt uitgenodigd om de binnenstad te bezoeken. Een goede, comfortabele en uitnodigende *routing* is daarvoor essentieel.

7. Bereikbaarheid

De bereikbaarheid van de stad is een factor van belang voor de aantrekkelijkheid van Zwolle op tal van terreinen. Omdat de bereikbaarheid in de toekomst niet optimaal blijft zonder *investeringen* in het heden zet de ChristenUnie dit onderwerp ook de komende periode centraal. Het gaat ons dan om:

- a. Fiets: fietsinfrastructuur verbeteren met bufferstroken tussen fietspad en rijbaan, meer vrije fietsstraten, meer ongelijke kruisingen en meer stallingmogelijkheden.
- b. Bus: vrije busbanen op de belangrijke en drukke aanrijroutes, dekking van busroutes over de hele stad, optimale frequentie, optimale reizigersinformatie en goede instap- en wachtfaciliteiten.
- c. Tram: doortrekken van de tramverbinding tussen Zwolle en Kampen naar Voorsterpoort en Oosterenk/Isala.
- d. Trein: een voorstadhalte op de treinlijn Deventer-Zwolle, in de Spoorzone een reizigersvriendelijke overstapfaciliteit.
- e. Auto: een goede bereikbaarheid vanuit regio, dus om goede aanrijroutes, voldoende parkeerfaciliteiten op logische plekken, een betere doorstroming van het autoverkeer door de verbreding van de toeleidingswegen, scheiding van doorgaand en lokaal verkeer op de A28 en vrije busbanen.
- f. Parkeren: de parkeerdruk in de binnenstad willen we verminderen door transferia te realiseren in de periferie, door het creëren van een goede P&R-faciliteit in de Spoorzone én door het verder doortrekken van de elektrische tramverbindingen in de stad.

8. Economie

- a. Het *stimuleren* van de economie zal de komende jaren op de agenda moeten staan. Als het aan de ChristenUnie ligt, wordt in Zwolle de bedrijvigheid gefaciliteerd. We zorgen voor een goed vestigingsklimaat en zetten ons in voor heldere communicatie en het beperkt houden van de bureaucratie.
- b. We bevorderen de deelname aan het arbeidsproces om de *economische zelfstandigheid* van zowel gezinnen als individuen na te streven. Daarbij hecht de ChristenUnie veel waarde aan een goede balans tussen betaald en onbetaald werk.

9. Structuurplan

- a. De uitwerking van het structuurplan krijgt vorm in de komende jaren. De ChristenUnie draagt zorg voor zorgvuldige besluitvorming rond de *zoeklocaties*¹). Een keuze voor de zoeklocaties

¹) een zoeklocatie is een gebied waar mogelijk uitbreiding van de stad gerealiseerd kan worden.

vindt onder meer plaats op basis van onderzoek naar natuurwaarden en ontsluitingsmogelijkheden²).

- b. *Herontwikkelingsprojecten* die wij, naast de Spoorzone, belangrijk vinden zijn: Bagijneweide, Veerallee, Weezenlanden, Dieze en Kamperpoort.

10. Woon- en verblijfsomgeving

- a. In Zwolle zal de komende jaren veel worden gebouwd, zowel inbreiding als uitbreiding. De ChristenUnie richt zich bij de beoordeling van deze bouwopgaven op het uiteindelijke resultaat ten aanzien van het woon- en verblijfsklimaat. Die moeten optimaal zijn, zodat je in Zwolle overal *prettig* kunt wonen.
- b. We willen daarom dat *voorzieningen* op acceptabele afstanden bereikbaar zijn. We zetten in op veiligheid in de woonomgevingen. We creëren letterlijk ruimte om te leven.

C. Beleidsthema's

11. Kantorenbeleid

De ChristenUnie vindt, dat de vestiging van kantoren zoveel mogelijk wordt *geconcentreerd* op Voorsterpoort, in de Spoorzone en Watersteeg-Oosterenk. De vormgeving van kantoorpanden moet passen in de omgeving. Zowel qua uitstraling als qua hoogte.

12. Reclamebeleid

De ChristenUnie is voorstander van het *normaliseren* van reclame-uitingen door het reclamebeleid te handhaven. Maar wel met verstand en gevoel, want authentieke elementen zijn het waard om behouden te worden.

13. Samenwerking

Samenwerking is een belangrijk thema voor de ChristenUnie. We vinden dat er regionaal moet worden samengewerkt op basis van *doelstellingen* en/of *gemeenschappelijke belangen*, niet op basis van regionale grenzen.

14. Ruimtelijke ordening

De ChristenUnie staat een goed *beheer* van de openbare ruimte voor. We verbeteren de rol van de burger bij de planvormingsprocessen. Voor de ChristenUnie bepaalt de kwaliteit van het *buitengebied en de stadsranden* mede de kwaliteit van de stad en daarom zijn we zuinig op het buitengebied. De infrastructuur is mede bepalend voor de besluitvorming over uit- en/of inbreiding. Daarom regelen we eerst de *ontsluitingsmogelijkheden* alvorens in- of uit te breiden.

15. Volkshuisvesting

De ChristenUnie zet in op voldoende woningaanbod voor *starters, sociale woningbouw en begeleid wonen*. De gemeente heeft hier een duidelijke stimulerende rol.

16. Recreatiebeleid

- a. De ChristenUnie zal zo veel mogelijk het *duurzaam recreëren* bevorderen. Duurzaamheid staat voor ons ook centraal bij de inrichting van speelplaatsen voor kinderen. Ook voor de ontwikkeling van de Wijthmenerplas is duurzaam recreëren voor ons van essentieel belang.
- b. *Diversiteit* staat centraal bij onze benadering van culturele activiteiten. We zetten vooral in op afwisselende en kleinschalige culturele activiteiten en evenementen.

²) ontsluitingsmogelijkheden: de wijze waarop een wijk verkeerskundig aansluit op de bestaande wegen.

- c. De ChristenUnie is voor de realisatie van een *stadscamping* en een camperplek, bijvoorbeeld bij het Almelose Kanaal.

17. Horecabeleid

De ChristenUnie let op het *evenwicht* en de *diversiteit* ten aanzien van drank- en eetgelegenheden in de stad. Horecagelegenheden in de wijken dragen bij aan sociale cohesie in de wijken. We stimuleren de vestiging van kleinschalige horeca, waaronder hotels en bed & breakfasts.

18. Afvalbeleid

- a. De ChristenUnie is blij met de pilots voor *gescheiden afval*. Wat ons betreft investeren we in de meest optimale afvalscheiding in de stad. Daarbij vinden we het van groot belang om uit te gaan van het gebruikersgemak van individuele huishoudens en bedrijven/organisaties. We stimuleren de komst van *retourettes*, zodat je op de plek waar je je dagelijkse boodschappen doet, specifiek afval kwijt kunt zoals schoenen, kleding, batterijen en dergelijke.
- b. Waar mogelijk maken we de afvalverzamelingsplekken *ondergronds*, zodat ze zo min mogelijk het straatbeeld bepalen.

D. Waar we voor gaan

19. Binnenstad in blijvende ontwikkeling

- a. De binnenstad is *blijvend in ontwikkeling*. In het V&D- en Xenoswinkelgebied moet een aantrekkelijke herontwikkeling komen die past bij de historische context van de binnenstad.
- b. Ook het deel van de binnenstad tussen de Lutkestraat en de Eekwal/Jufferenwal moet worden ontwikkeld tot *aantrekkelijk verblijfsgebied*. Het Noordereiland moet bij de binnenstad worden betrokken en als zodanig een écht onderdeel van de binnenstad worden. Ook Schaepman moet in deze ontwikkeling worden meegenomen om tot een ontwikkeling in de binnenstad te komen waar onderdelen niet los van elkaar worden gezien.

20. We faciliteren de groei van de stad

- a. De ChristenUnie *faciliteert* de groei van de stad. Specifieke stadsdelen kunnen groeien, namelijk Berkum, Windesheim, Stadshagen, Kamperpoort. We hanteren als belangrijke parameters voor die gefaciliteerde groei: menselijke maat en duurzaamheid.
- b. We zetten fors in op *inbreiding*. Dat betekent dat we – binnen de plaatsgebonden context – de *lucht* durven ingaan met gebouwen.

21. Bereikbaarheid

De ChristenUnie is van mening dat er een *Task Force mobiliteitsbeleid* moet komen, die input gaat geven voor een *toekomstbestendige* visie op mobiliteit in en om de stad. We willen onderzoek naar een elektrisch pendelsysteem. We willen onderzoek naar mogelijkheden voor gebruik van de waterwegen. De goede bereikbaarheid van de stad moet mede het regionale karakter van de stad versterken.

22. Uitbreiding van de stad

- a. De ChristenUnie is voor *bepaalde uitbreiding* in Vechtpoort, onder voorwaarde van goede ontsluiting en versterking van Berkum. Uitbreiden in Dijklanden en Stadsbroek is *niet onze eerste keus*. Want bij het zoeken naar nieuwe uitbreidingslocaties vinden wij de eerder genoemde menselijke maat, duurzaamheid en onderzoek naar natuurwaarden / natuurhistorische waarden erg belangrijk. We willen een *snelle keus* voor de toekomstige

nieuwbouwlocatie. Met deze uitbreiding anticiperen³) we op de effecten van de Hanzelijn (kantorenbouw en woningbouw).

- b. Het opvangen van de groei vraagt daarnaast overleg met buurgemeentes. Nagaan wat de buurgemeentes aan mogelijkheden hebben om de groei regionaal op te vangen.

23. Woningbouw

De ChristenUnie vindt dat er een *woonplek moet zijn voor ieder mens* in zijn eigen specifieke situatie. Daarom willen we meer aandacht voor specifieke groepen, zoals starters, twintigers, ouderen en doelgroepen die speciale zorg nodig hebben. We zetten in op kwaliteit, dus duurzame woningbouw en gedragen afspraken met leden van het concilium. De ChristenUnie wil in de komende jaren het verdeelsysteem voor huurwoningen grondig evalueren.

24. Zwolle is een schone stad!

- a. De ChristenUnie legt meer nadruk op het bestrijden van *graffiti* en we wijzen plekken aan waar graffitikunst juist wél kan worden aangebracht.
- b. Wij hechten belang aan strikte *richtlijnen* en het naleven hiervan. De regelgeving rond flyereren moet dan ook strikt worden nagekomen.

E. Speerpunten voor de stad

1. Duurzaamheid.
2. Menselijke maat.
3. Kwaliteit van de stad hangt samen met de kwaliteit van de stadsranden en ook met die van het buitengebied.
4. Versterken regionale karakter.
5. Gevarieerde en kleinschalige cultuur.
6. In het oog springende architectuur in de spoorzone en respect voor de historische context in de binnenstad.
7. Bereikbaarheid tijdig en duurzaam regelen. Daarbij perspectieven voor tram en trein uitbuiten.

³) door de Hanzelijn wordt Zwolle een nog aantrekkelijker woonstad voor de westerling. Dat geldt andersom ook voor kantoren.

2. Haar inwoners

A. Ons doel

1. *Menselijke relaties*

- a. De inwoners van Zwolle vormen met elkaar de Zwolse samenleving. En hebben, als onderdeel van die samenleving met elkaar te maken en als het even kan naar elkaar om te zien. In de onderlinge relatie gaat het om *trouw, betrouwbaarheid* en *verbondenheid*.
- b. De ChristenUnie gaat ook de komende vier jaar aandacht geven aan het bevorderen van het omzien naar elkaar, van het inhoud geven aan verantwoordelijkheid voor elkaar.
- c. De ChristenUnie is van mening dat de kerken en religieuze gemeentes in dit proces een grotere rol kunnen krijgen en nemen.

2. *Iedereen*

- a. Van de Zwolse samenleving wil de ChristenUnie *niemand uitsluiten*. Tot de Zwolse samenleving horen – om maar wat te noemen - ook vluchtelingen, asielzoekers, verslaafden en uitkeringsgerechtigden.
- b. We zijn blij met de komst van het Centrum voor Jeugd en gezin (CJG). Het is een instrument voor een grotere aandacht voor het *gezin* en haar betekenis voor de samenleving.
- c. In iedere fase van het leven verdienen mensen de aandacht die voor hen van belang is.

3. *Ontwikkeling*

Wat de ChristenUnie betreft is *ontwikkeling* een sleutelwoord. Het handelen van nu is gericht op de toekomst. Onderwijs voor iedereen is bijvoorbeeld nodig om te worden wie je kunt zijn. Voor iedereen geldt een leven lang leren. Je leven lang blijven ontwikkelen om te kunnen worden wie je kunt zijn.

B. Belangrijke onderwerpen

4. *Samen maken we de stad*

- a. Het thema van de afgelopen periode verdient het om te handhaven. Het betekent dat het college (nog) meer gericht moet zijn op *regie* en minder op uitvoering. Anders gezegd: dan gaat het om inschakelen van burgers en instanties. Dan geef je handen en voeten aan de verantwoordelijkheid die ieder van ons heeft voor onze goede stad Zwolle.
- b. Het betekent ook een voortdurend nadenken over het juiste *takenpakket* van de gemeentelijke overheid. Doen we nog wel de goede dingen?

5. *Beginspraak*

- a. De betrokkenheid van *burgers* komt niet alleen bij verkiezingen tot uitdrukking. Met name in de periode tussen verkiezingen kunnen en moeten burgers hun betrokkenheid tonen. *Beginspraak* is daarvoor een goed instrument en moet verder doorontwikkeld worden. De rechten en plichten van burgers moeten beter in kaart worden gebracht, waardoor het voor de burger duidelijk is wat hun mogelijkheden zijn. *Beginspraak* heeft ook gevolgen voor het handelen en de opstelling van het college en het ambtenarenapparaat. Zij dienen er voor te zorgen dat bij de planvorming met *beginspraak* alle vereiste ingrediënten aanwezig zijn. Dat geldt o.a. voor creativiteit, lange termijnvisies, integrale aanpak, gedegen onderzoeksresultaten en voor een juist planvormingsproces.

- b. De ChristenUnie is voorstander van het opnemen van een katern in de *inspiratiebox*⁴⁾ waarin bovenstaande wordt vastgelegd.
- c. De burger is belanghebbende en verdient dan ook een betrokkenheid bij de planvorming vanuit die rol.

6. Veiligheid

- a. Zorg voor veiligheid van onze inwoners is aandacht geven aan *welbevinden*. De Zwollenaar moet zich thuis en veilig voelen. Dat vraagt permanente aandacht. Daarbij heeft elke inwoner een *eigen verantwoordelijkheid*. Dat geldt ook voor de gemeente.
- b. Gebruik van *camera's* voor het borgen van veiligheid vinden we zo belangrijk, dat aspecten van *privacy* daaraan deels ondergeschikt gemaakt moeten worden.
- c. De *stadswachten* kunnen, wat de ChristenUnie betreft, breder ingezet worden. Nagegaan moet worden of ze meer dan alleen maar toezichthoudende werkzaamheden kunnen verrichten. Natuurlijk na daartoe opgeleid te zijn.
- d. *Toezicht en handhaving* dienen voortdurend consequent uitgevoerd te worden. Maar wel binnen de maat van de omstandigheden (openbare ruimtes voor cafés).

7. Woon- en verblijfsomgeving

- a. Voldoende *voorzieningen* en aandacht voor de *veiligheid* in de woonomgeving draagt bij aan het welbevinden van de Zwollenaar.
- b. Wijken worden ingericht naar de bewonerseisen voor een goede woon- en verblijfsomgeving. Niet andersom.

8. Iedereen doet mee

- a. De ChristenUnie spant zich in om iedereen mee te laten doen. Het is het vertrekpunt voor het stimuleren van de *arbeidsparticipatie*.
- b. Maar ook van het *armoedebeleid*. Iedereen moet de gelegenheid hebben om deel te nemen aan de samenleving, die Zwolle heet.

9. Wijkgericht

- a. Ook het beleven van de stad op wijkniveau is een goed instrument voor actief deelnemen aan de samenleving. Het helpt de sociale verbanden beter te benutten. Bovendien is het noodzaak als we denken aan de WMO, die juist terugvalt op die sociale verbanden. Dan moeten ze er wel zijn.
- b. De kerken in de wijk kunnen een stimulerende rol spelen.

C. Beleidsthema's

10. Gezondheid

- a. Gezondheid is een groot goed en wordt daarom voortdurend gestimuleerd. De ChristenUnie zet zich blijvend in voor hen die beperkingen ervaren. Dat vraagt soms om maatregelen. Je verantwoordelijk weten voor de gezondheid van de Zwollenaren betekent: aandacht voor en waar nodig ondersteuning van de mens, maar ook voor de leefstijl.
- b. De *gehandicapten* verdienen het om als gemeente aandacht te hebben voor de toe- en uitgangelijkheid van gebouwen; voor voldoende parkeerplaatsen. Wat ons betreft verdienen die prioriteit boven de stop- en shoplekken.

⁴⁾ de inspiratiebox is een uitgave van de gemeente. Een aantal katernen over beginspraak, succesvolle projecten in Zwolle en elders is verzameld in een box en moet de lezers inspireren tot het verder vormgeven van beginspraak.

- c. Er komen eenvoudiger financieringsmogelijkheden wanneer er aanpassingen nodig zijn. De informatievoorziening over wat er allemaal mogelijk is moet beter.
- d. Voor de *oudere generatie* komen levensloopwoningen.
- e. Het ouderenbeleid is aan herziening toe.
- f. De *jongeren* worden gestimuleerd om meer verantwoordelijkheid te nemen. Er komen maatregelen om het verschijnsel hangjongeren tegen te gaan.
- g. De *loverboys* vragen nog steeds onze onverminderde aandacht.
- h. De *vrijwilligers* zijn nog steeds het cement van de samenleving. En dus erg belangrijk. Activiteiten die door vrijwilligers gedaan worden en uitnodigen tot dat werk moeten krachtig worden ondersteund. Goede voorbeelden zijn Present en de beursvloer⁵). De vrijwilligerscentrale heeft hierbij een belangrijke rol en dat moet zo blijven.
- i. Een goede *leefstijl* bevordert een goede gezondheid. De aloude Romeinse spreuk: “*een gezonde geest in een gezond lichaam*” is nog steeds van kracht.
- j. Het *alcoholmatigingsbeleid* wordt met kracht voortgezet. Er wordt meer aandacht gegeven aan de effectiviteit van de interventies. Meer repressieve maatregelen zijn nodig, om de acceptatie van alcoholgebruik terug te dringen. Zwolle maakt werk van het kunnen deelnemen aan een pilot, waarbij de leeftijd waarop alcohol gekocht mag worden wordt opgetrokken van 16 naar 18 jaar. Bovendien neemt Zwolle zelf het toezicht en de handhaving voor haar rekening en laat het niet over aan de Voedsel- en warenautoriteit (VWA). Er wordt blijvend geïnvesteerd in de goede samenwerking met de Zwolse horeca.
- k. *Drugsbeleid* vraagt voortdurende aandacht. Er wordt een evenwicht gevonden tussen wat goed is en wat noodzakelijk. De ChristenUnie wil meer aandacht voor preventieve maatregelen waardoor jongeren weerhouden worden om drugs te (gaan) gebruiken.

11. Armoedebeleid

- a. Armoedebeleid is meer dan het regelen van voorzieningen. Het is ook een verantwoordelijkheid voor de beter bedeedden.
- b. Daarnaast gaat het ook om het scheppen van kansen en daardoor het hervinden van zelfrespect. Mogelijkheden hiervoor zijn een gildesysteem, een weekendschool en een buddiesysteem.
- c. Een invalshoek is ook de corporaties te stimuleren tot kostenverlagende maatregelen in woningen.
- d. Samenwerking van gemeente en kerken verhoogt de effectiviteit van de schuldhulpverlening.

12. Maatschappelijke participatie

- a. Soms is maatschappelijke participatie een meer haalbaar doel dan arbeidsparticipatie. De ChristenUnie wil de goedwillenden daarin faciliteren.
- b. Ook hier geldt wat eerder is genoemd: wordt wie je kunt zijn. Het is ook in deze situatie belangrijk alle aanwezige mogelijkheden te benutten.

13. Onderwijs

- a. Goed onderwijs is belangrijk wanneer onze doelstelling o.a. is om toekomstgericht bezig te zijn. Ontwikkeling van jonge mensen (worden wie je kunt zijn) verdient onze onverminderde aandacht. Dus: goed onderwijs in goede *huisvesting*.
- b. In Zwolle is er onderwijs *voor alle leerlingen*. Dat geldt voor het hele spectrum. Dat geldt voor kinderen die speciale aandacht nodig hebben, maar ook voor kinderen die meer dan gemiddeld begaafd zijn. De *leerstrategie* moet daarop gericht kunnen zijn.

⁵) de beursvloer is een activiteit die organisaties met een hulpvraag in contact brengt met professionals die hen op vrijwillige basis kunnen helpen.

- c. Wat de ChristenUnie betreft is onderwijs voor hoogbegaafden die in dat onderwijs zorg vragen te duiden als speciaal onderwijs. Wanneer het onderwijs, waaraan deze kinderen behoefte hebben onverhoopt niet in Zwolle voorhanden is, dan hebben de ouders recht op een *tegemoetkoming in de kosten voor het vervoer*.
- d. Er is meer aandacht voor samenwerking. Zowel binnen het onderwijs, als met het bedrijfsleven. Wat ons betreft is dit ook een goed instrument voor de maatschappelijke stages. De ChristenUnie pleit voor een platform waar hbo, mbo en vo elkaar ontmoeten. Noodzakelijk voor het inrichten van doorlopende leerlijnen.

14. Sport

- a. De ChristenUnie is een groot voorstander van het herdefiniëren van de subsidierelatie met de sportverenigingen. De eigen situatie en de mate waarin een maatschappelijke verantwoordelijkheid wordt genomen (ouderen, G-sport, BOS, BSO) moeten een belangrijke rol spelen. Met het vaststellen van het masterplan sportaccommodaties is een belangrijke stap gezet. Er zijn dan wel voldoende middelen beschikbaar om de volgende stap te zetten: gefaseerde uitvoering van de voornemens.
- b. De verenigingen zelf hebben in dit proces een belangrijke rol.

15. Cultuur

- a. Er wordt meer haast gemaakt met *cultuurbeleid*. Dan gaat het wat de ChristenUnie betreft niet alleen over de visie, maar over de manier waarop de visie inhoud wordt gegeven.
- b. Een *breed publiek* herkent zich in de cultuurmogelijkheden. Motto is dat niet het vele goed is, maar het goede veel.
- c. *Amateuruitingen* worden gestimuleerd. Dat kan onder andere door kleinschalige accommodaties.

16. Woningbouw

- a. De woningbouw wordt gestimuleerd door de in 2009 genomen maatregelen te continueren.
- b. Er is meer aandacht voor *doorstroming*.
- c. Ook *levensloopwoningen* worden mogelijk gemaakt naast andere toekomstgerichte woonvormen.
- d. De goede samenwerking met de *corporaties* wordt verder uitgebouwd. Ook hier geldt dat we samen de stad maken.

D. Waar gaan wij voor

17. Winkel flaneer zaterdagavond

- a. De ChristenUnie pleit voor de introductie van de Winkelflaneer zaterdagavond
- b. Twaalf zaterdagavonden waarbij winkelondernemers van de binnenstad, samen met culturele activiteiten of (kleinschalige) evenementen, de mogelijkheid krijgen op een bijzondere wijze zich te kunnen onderscheiden van de rest van Nederland
- c. Met de instelling van de Winkelflaneer zaterdagavond het aantal koopzondagen te verminderen. De ChristenUnie pleit voor een collectief rustmoment waarbij tijd is voor rust, ontmoeting en verdieping.

18. Alcoholbeleid

- a. De ChristenUnie is voorstander van een scherper beleid, waarbij voluit de mogelijkheden van de vernieuwde wetgeving worden benut. Mogelijkheden zijn het verhogen van de minimum leeftijd van 16 jaar naar 18 jaar én het overnemen van de controle en handhaving door de gemeente van de VWA.
- b. Daders draaien op voor schade aangebracht door vandalisme na alcoholgebruik.
- c. Er komt een update van het interventieboek, meer interventies met repressie als uitgangspunt.

- d. Meer aandacht voor evaluaties, omdat die duidelijk maken of de interventies effectief zijn, gelet op het beoogde doel van de interventies.
- e. Meer aandacht voor het verminderen van de maatschappelijke acceptatie van alcoholgebruik.

19. Burgerbetrokkenheid

- a. De ChristenUnie zet zich in voor het versterken en vergroten van de betrokkenheid van burgers bij de stad door het inzetten van daartoe geëigende middelen. Het inzetten van deze middelen werkt het beste op wijkniveau.
- b. Wat ons betreft komt er een handleiding voor burgers in de inspiratiebox die hen ondersteunt bij beginspraakprocedures.
- c. De gevolgen van het principe van beginspraak voor de werkwijze van de gemeente worden in kaart gebracht.

20. Cultuurbeleid

De ChristenUnie vraagt meer aandacht voor de mogelijkheid van kleinschalige podia.

21. Stadswachten

- a. De ChristenUnie stimuleert een bredere inzet van Stadswachten.
- b. Ook zou het goed zijn wanneer de Stadswacht meer verantwoordelijkheid krijgt.

E. Speerpunten voor de inwoners

1. Ondersteunen van de betrokkenheid van burgers bij beleidsprocessen
2. Versterken van de rol van de kerken en religieuze groeperingen; vergroten van hun maatschappelijke betrokkenheid op wijkniveau
3. Herdefiniëren van de subsidierelatie met sportverenigingen als ondersteuning van hun toegenomen maatschappelijke betrokkenheid
4. Onderwijs voor alle leerlingen
5. Faciliteren van het leefgemak van gehandicapten
6. Aandacht voor levensloop woningen
7. Krachtiger alcoholmatigingsbeleid
8. Versterkte aandacht voor maatschappelijke participatie

3. Hun toekomst

A. Ons doel

1. Investeren in duurzaam leven

- a. De ChristenUnie wil het leven, wonen en werken in Zwolle niet alleen voor het hier en nu maar vooral ook voor de toekomst duurzaam versterken. Een duurzaam leven voor onze kinderen vraagt vandaag om keuzes. Om die reden vinden we dat het bestuur van Zwolle *duurzame keuzes* moet maken bij de in- en uitbreidingsvraagstukken waardoor het wonen, leven en werken in de komende decennia een duurzame kwaliteitsimpuls krijgt.
- b. Meer aandacht voor ons milieu vermindert, hoe klein ook, de huidige klimaatproblemen. Concrete milieumaatregelen zijn daarvoor nodig waarbij de Zwollenaar zijn eigen consumptie kritisch tegen het licht houdt. De *ecologische voetafdruk*⁶⁾ moet in de komende jaren steeds kleiner worden.
- c. In de toekomst zullen de energiebronnen opdrogen, dat vraagt vandaag om ingrijpen. De ChristenUnie wil het energieverbruik in Zwolle sterk verminderen, dat vraagt om het bevorderen van *bewust consumeren* en dat mobiliteitsvraagstukken *toekomstgericht* worden opgelost.
- d. Zwolle groeit in de komende jaren. Naast de natuurlijke groei en de komst van nieuwe Zwollenaren wil de ChristenUnie deze groei faciliteren, waarbij kwaliteit en vraag naar prettig en goed leven in Zwolle centraal staan. De groei kan pas goed worden opgevangen als er een duurzaam antwoord wordt geformuleerd op de *bereikbaarheid* van nieuwe- maar ook de huidige bestaande stadsdelen.
- e. De ChristenUnie hecht grote waarde aan een gezond ondernemersklimaat. Groei in de sector van het midden- en kleinbedrijf is belangrijk als motor van de lokale economie. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is hierbij een belangrijk uitgangspunt.

2. Gezond leven in Zwolle

- a. Een gezonde leefomgeving in de komende jaren vraagt om een doorbreking van huidige leefpatronen die leiden tot problemen bij kinderen, jongeren en ouderen. In wijken en buurten moet er meer aandacht zijn voor een *gezond leefmilieu*. De ChristenUnie wil het onderling contact en hulp krachtig versterken. Daarnaast wil de ChristenUnie sport en beweging in de buurten en wijken actief stimuleren.
- b. De onderlinge verbondenheid van Zwollenaren in de woonbuurten wil de ChristenUnie versterken, waardoor er *samenhang* en *sociale netwerken* ontstaan.
- c. Toekomstige *nieuwe technologische ontwikkelingen* wil de ChristenUnie actief inzetten om het leefklimaat in Zwolle te verbeteren.

B. Belangrijke onderwerpen

3. Groeien in Zwolle

- a. Met de bouw van het nieuwe stadsdeel Stadshagen heeft Zwolle in de afgelopen jaren een groeisput doorgebracht. De komende jaren zal de bevolkingsgroei in Zwolle doorzetten. Het *opvangen van de natuurlijke groei* is nodig en het aantrekkelijke woon- en leefklimaat creëert vraag naar goede en betaalbare woningen.

⁶⁾ De ecologische voetafdruk voor een bepaald jaar, is het getal dat weergeeft hoeveel biologisch productieve grond- en wateroppervlakte een bepaalde bevolkingsgroep in dat jaar gebruikt om zijn consumptieniveau te kunnen handhaven en zijn afvalproductie te kunnen verwerken (Wikipedia)

De ChristenUnie wil nadrukkelijk investeren zodat de leefbaarheid in woonbuurten wordt versterkt. De behoefte naar woningen wil de ChristenUnie faciliteren, waarbij we besluiten willen baseren op de situatie in 2015 en niet op knelpunten die we nu ervaren.

- b. Over *in- en uitbreidingslocaties* wordt pas definitief besloten als duidelijk is over het opvangen van de verkeerseffecten en de benodigde ontsluitingen. De ChristenUnie vindt dat alle nieuwe of bestaande delen van de stad nu of in de toekomst bereikbaar moet blijven.

4. Oplossingen voor een groen, aantrekkelijk en leefbaar Zwolle

- a. *Evenwicht* tussen de bebouwde omgeving, het aanwezige water en groen is een enorme uitdaging voor de komende jaren. Leefbaarheid in de stad is voor de ChristenUnie een belangrijk thema waarbij we de groene vingers en het buitengebied koesteren. Het toepassen van *nieuwe energiebronnen* zal een belangrijk gesprekstema voor de ChristenUnie zijn.
- b. Om mobiliteit ook in de toekomst beheersbaar te houden is de ChristenUnie een pleitbezorger van oplossingen die (de groei van) mobiliteit kunnen verminderen. We denken aan het actief bevorderen van *thuiswerken* en de mogelijkheid om dichterbij het werk wonen. Algemene mobiliteitsbevorderende maatregelen kennen een energiezuinige component.

C. Beleidsthema's

5. Milieubeleid

- a. Ons huidig milieuklimaat vraagt om een krachtig optreden. De ChristenUnie zet in het milieubeleid meer in op *bewust consumeren* en investeren in allerlei maatregelen waardoor onze lucht schoner wordt. Dit is nodig om het leefklimaat over tien jaar te verbeteren.
- b. Alle toekomstige raads- en collegebesluiten worden getoetst of het besluit een actieve bijdrage levert aan de *vermindering van onze ecologische voetafdruk*.

6. Millenniumdoelstellingen

- a. Gemeentelijk beleid voorkomt *extreme armoede* in Zwolle en bevordert dat alle kinderen naar school (kunnen) gaan. In het economisch beleid wordt eerlijke handel bevorderd.
- b. Via het Zwolse onderwijs en met inzet van aanwezige kennis wordt de *Zwolse jeugd* voorgehouden dat kinderen wereldwijd recht hebben op onderwijs en scholing.
- c. De gemeente kan haar ambitie als millenniumgemeente waar maken door de in Zwolle aanwezige kennis te delen met hen die daarom vragen. De ChristenUnie denkt dan vooral aan *gemeenten uit ontwikkelingslanden*, waardoor zij zich op een duurzame manier en op eigen kracht kunnen ontwikkelen.

7. Leefbaarheid

- a. Bij toekomstige nieuwbouwwijken of herstructurering van oude wijken staat iedere investering in het teken van de *leefbaarheid*. In Zwolle blijft ook in de toekomst volop ruimte voor goed samen leven.

8. Gezond financieel beleid

- a. De ChristenUnie hanteert als uitgangspunt bij het financieel beleid *eerst verdienen, dan pas uitgeven*. De huidige economische situatie vraagt om een gezond financieel beleid, waarbij voortdurend gekeken dient te worden naar effectiviteit en doelmatigheid van beleid. In tijden van economische tegenspoed wil de ChristenUnie geen extra reserves vormen. Alle mee- en tegenvallers worden opgevangen via de algemene reserve.
- b. De ChristenUnie is terughoudend met het verhogen van de OZB. Correcties met betrekking tot *inflatie* wordt door de ChristenUnie gesteund.

- c. Op alle financiële stukken in de *beleidscyclus*⁷⁾ zal de ChristenUnie op hoofdlijnen haar controlerende taak uitoefenen. Bij het vaststellen van heffingen en tarieven hanteren wij het principe van kostendekkendheid voor dienstverlening.
- d. Het gemeentelijk vastgoed heeft als doel *rechtvaardig grondbeleid* en heeft niet als uitgangspunt maximalisatie van de winstgevendheid. De meerjaren prognose vastgoed (MPV) moet voorzien in een adequaat risicomangement. De te nemen risico's moeten goed afgewogen worden en helder inzichtelijk worden gemaakt.

9. Ambtelijke organisatie

- a. Herinrichting van de ambtelijke organisatie wordt overwogen om goed te kunnen inspelen op *nieuwe ontwikkelingen* zoals Beginspraak, Samen Maken We De Stad en de ontwikkelingen van uitvoering naar regie.
- b. Eerst wordt er een *modelkeuze* voor de ambtelijke organisatie gemaakt en daarna volgt de ruimtelijke consequenties van de modelkeuze.

D. Waar gaan wij voor

10. Goede rentmeesters zijn voor Zwolle

- a. We hebben de zorg en de ontwikkeling voor onze stad van onze Schepper gekregen. We zijn rentmeesters en hebben Zwolle met haar prachtige rivieren en buitengebied in bruikleen gekregen. De ChristenUnie wil daarom *verspilling voorkomen*, onze ecologische voetafdruk actief verminderen en streven naar het realiseren van de millenniumdoelstellingen.
- b. Een gezond en een *veilig leefklimaat* is voor onze toekomst een belangrijk uitgangspunt in onze keuzes.
- c. We willen in de bouw *duurzame keuzes* maken waarbij energieverbruik actief wordt teruggedrongen, effectief grondgebruik plaatsvindt en gebruik wordt gemaakt van duurzame bouwmaterialen.
- d. Het *energieverbruik kan teruggedrongen* worden door oudere woningen beter te isoleren, actief zonne-energie toe te passen en gebruik te maken van koud- en warmte opslag.
- e. Het *buitengebied* van Zwolle vraagt om zelfstandige aandacht in beleid. Voor de ChristenUnie is het buitengebied niet per definitie een mogelijke uitbreidingslocatie. Het buitengebied wordt beoordeeld op haar eigen natuurwaarden.
- f. De stad en het buitengebied zijn *afhankelijk* van elkaar. Het leefklimaat in de stad heeft baat bij de verschillende natuur-, cultuur- en recreatiewaarden van het buitengebied. Er ontstaan voor het buitengebied kansen als de Zwollenaar gebruik maakt van de sterke punten van het buitengebied.

11. Betrokken op Zwollenaren

- a. Zwollenaren hebben bij besluitvorming een belangrijke rol. Deze wil de ChristenUnie versterken door *beginspraak* bij besluitvorming als uitgangspunt te nemen.
- b. De ChristenUnie wil het eigen *verantwoordelijkheidsgevoel van burgers* versterken door de rechten en plichten van burgers vast te leggen.
- c. De gemeente Zwolle legt zich in de komende meer toe op haar *regierol* en houdt zich minder bezig met uitvoering van beleid.

⁷⁾ elk begrotingsjaar kent: de perspectiefnota (strategie voor de komende 4 jaar), de jaarrekening (financieel verslag van het vorig jaar), de berap (beleidsrapportage halverwege het lopende jaar) en de begroting (de plannen voor het komende jaar). Deze cyclus wordt de beleidscyclus genoemd.

E. Speerpunten voor de toekomst

1. Zwolle vangt het komende decennium de natuurlijke groeivraag op.
2. We breiden Zwolle pas in of uit als we een goed antwoord hebben geformuleerd voor de mobiliteitsgroei.
3. We maken onze keuzes m.b.t. uitbreidingslocaties o.g.v. de situatie in 2015.
4. Onze ecologische voetafdruk moet in de komende jaren actief verminderd worden, zodat toekomstige generaties goed kunnen leven in Zwolle.
5. In de opvang van groei moet er evenwicht zijn tussen rood, groen en blauw waardoor het evenwicht ten goede komt aan de leefbaarheid.
6. De kansen en kwaliteiten van het buitengebied voor de stad moeten we actief gebruiken.
7. De OZB in principe alleen verhogen met de inflatiecorrectie.

Resultaten lopende college periode

1. Adoptie Indische Buurt

De ChristenUnie heeft in de afgelopen twee jaar de Indische Buurt intensief gevolgd. Buurtbewoners gesproken, maatschappelijke organisaties geconsulteerd en de actie Spitten met Dikkie (bevorderen tuinen) gevoerd.

2. Aanbevelingen Indische Buurt

Na een buurtenquete presenteerde de ChristenUnie 7 aanbevelingen op de wijkplatform Indische Buurt. Na bespreking met buurtgenoten en het raadsplein, nam de raad 3 aanbevelingen over.

3. Jaarlijks overleg met de kerken

Een overleg waarbij verbindingen worden gelegd met kerken en christelijke gemeenten met de ChristenUnie. Uit dit overleg is o.a. St. Present ontstaan.

4. Diaconaal Platform Zwolle

Mede op initiatief van ChristenUnie hebben de Zwolse kerken een Diaconaal Platform opgericht. Het platform is een gesprekspartner voor de gemeente igv armoedebestrijding, schuldhulpverlening, etc.

5. Proeven aan de raad

Vijf keer organiseerde de ChristenUnie voor leden en belangstellende Zwollenaren een proefdag om de Zwolse gemeenteraad van binnenuit te leren kennen.

6. Nog te organiseren

Rondetafelgesprek over vuurwerk, gespreksavond met kerken over opvoedingsondersteuning en Centrum Jeugd en Gezin Zwolle en het Zwols opvoeddebat.

7. Notities en brochures

In de afgelopen periode is een aantal notities verschenen:

- a. zat van 't zuipen
over het alcoholmatigingsbeleid onder jongeren
- b. zat van 't zuipen, deel 2
onderzoek naar de stand van zaken van het alcoholmatigingsbeleid
- c. de kloof
aanbevelingen over betrekken van burgers bij beleidsbeslissingen
- d. de kluiif
inhoud geven aan de plek van burgers bij beginspraak: opdracht voor de gemeente
- e. verder met beginspraak
aanbevelingen voor uitbreiden van de inspiratiebox met katern over de rechten en plichten van betrokkenen vanuit hun perspectief
- f. samen met gehandicapten
aanbevelingen voor verhogen van de toegankelijkheid van de stad voor gehandicapten
- g. vrijheid en blijheid
over het tegengaan van negatieve effecten bij demonstraties met behoud van vrijheid van meninguiting

- h. Zwolle Millenniumgemeente?
Bezinning op de ambitie van Zwolle om millenniumgemeente te zijn

8. Moties en amendementen

Hier een opsomming van recent aangenomen moties en amendementen die (mede) op ons initiatief zijn ingediend:

a. Be Quick lening	22-09-2009
b. Herstructurering Voorst A en Marslanden A	14-09-2009
c. Bibliotheek	29-06-2009
d. Hoogbegaafden	29-06-2009
e. Duurzaamheid	29-06-2009
f. Dieze	11-05-2009
g. Spoorzone	30-03-2009
h. Crisis maatregelen	16-03-2009
i. Demonstratie recht	01-09-2008
j. Structuurplan Hoge Laar	16-06-2008
k. Structuurplan Rivier delta's	16-06-2008
l. Structuurplan onderzoek woningbouw regio	16-06-2008
m. Structuurplan groene buffer Berkum	16-06-2008
n. Structuurplan Vechtpoort	16-06-2008
o. PPN 2009-2012 Hoge Laar	23-06-2008
p. PPN 2009-2012 Hedon	23-06-2008
q. PPN 2009-2012 bibliotheekbeleid	23-06-2008
r. PPN 2009-2012 onderwijsbeleid	23-06-2008
s. Welkom in de buurt	23-06-2008
t. PPN 2009-2012 Symposium	23-06-2008
u. Heaters	07-04-2008
v. Alcoholmatigingsbeleid	07-04-2008

9. Collegepartij

- a. De ChristenUnie is de afgelopen 2 periodes collegepartij geweest en heeft laten zien bestuurlijk betrouwbaar te zijn en als wethouder en fractie een brugfunctie te hebben vervuld. De fractie staat bekend om haar degelijkheid en harde werken

IV Kandidatenlijst

Plaats: Naam (voornaam):

Adres:

- | | | |
|-----|--|-------------------------|
| 1. | J.C. (John) van Boven | Goudplevierstraat 108 |
| 2. | R.E. (Roelof) Hoving | Schaardijkstraat 5 |
| 3. | Mw. D. (Dikkie) van Gijssel – van der Vegt | Van Middachtenmarke 29 |
| 4. | R. (Reinier) Mulder | Wayerkamp 20 |
| 5. | Mw. D.G. (Gerdien) Rots | Westerstraat 26 |
| 6. | M.W.J. (Michiel) van Willigen | Goudsbloemstraat 42 |
| 7. | J. (Job) Looijenga | Kattenwinkelweg 8 |
| 8. | R. (Rutger) Lieffijn | Karreveldstraat 4 |
| 9. | P.F. (Pieter) Immerzeel | Windesheimstraat 20 |
| 10. | D.A. (Dirk Albert) Prins | Argusvlinder 6 |
| 11. | L. (Bart) Hagedoorn | Assendorperstraat 174-3 |
| 12. | D. (Durk) de Boer | Fonteinkruid 95 |
| 13. | Mw. W. (Wil) van der Linde – Hofman | Vondelkade 41 |
| 14. | J.W. (Wietse) de Boer | Huygensstraat 3 |
| 15. | A.H. (Joop) van Delden | Fruitweidestraat 63 |
| 16. | W.J.A. (Wim) Driesens | Abel Tasmanstraat 190 |
| 17. | Mw. G.J. (Jolien) Elshof | Fruitweidestraat 13 |
| 18. | H.C. (Henk) Mijnders | Diasporalaan 5 |
| 19. | A.A. (Bram) Alkema | Koperslagerstraat 111 |
| 20. | R. (Roelf) Sikkema | Kerkweg 19 |
| 21. | S.J.C. (Janco) Cnossen | David Spanjarstraat 9 |

V Woordenindex

2015.....	17, 19	duurzaamheid	8, 9, 10
afvalscheiding.....	9	duurzame keuzes	16, 18
afvalverzamelingsplekken	9	duurzame woningbouw.....	10
alcoholbeleid	14	ecologische voetafdruk	16, 17, 18, 19
alcoholgebruik	13	economie	7
alcoholmatigingsbeleid	13, 15	economische zelfstandigheid.....	7
amateuruitingen.....	14	eerlijke handel.....	17
ambtelijke organisatie.....	18	elektrisch pendelsysteem	9
arbeidsparticipatie	12, 13	energiebronnen.....	16
arbeidsproces	7	energieverbruik	16, 18
architectuur	10	evenementen	8, 14
armoede	17	fiets	7
armoedebeleid.....	12, 13	fietsbereikbaarheid	6
asielzoekers.....	11	financieel beleid	17
auto.....	7	flyeren	10
bedrijfsleven	14	gehandicapten	12
begaafd.....	13	gescheiden afval	9
begeleid wonen	8	gezin	11
beginspraak	11, 15, 18	gezond leefmilieu	16
beginspraakprocedures.....	15	gezonde leefomgeving.....	16
beleidscyclus	18	gezondheid	12
bereikbaarheid.....	6, 7, 10, 16	gezondheids- en welzijnszorg.....	6
Berkum	9	gildesysteem.....	13
betaalbare woningen	16	graffiti	10
beter bededen	13	graffitikunst.....	10
betrokkenheid van burgers.....	11, 15	groeien	9
betrouwbaarheid.....	11	groeivraag	19
beursvloer.....	13	groene vingers	17
bewonerseisen	12	grondbeleid	18
bewust consumeren	16, 17	Hanzelijn	10
binnenstad	9	hbo	14
buddysysteem	13	herontwikkelingsgebieden	7
buitengebied	8, 10, 17, 18	herontwikkelingsprojecten	8
bus	7	herstructurering.....	17
camera's.....	12	historische binnenstad	6
Centrum voor Jeugd en gezin	11	hoogbegaafden	14
concilium.....	10	hoogwaardige architectuur	7
corporaties.....	13, 14	horecagelegenheden	9
culturele activiteiten	14	huisvesting	13
cultuurbeleid	14	in- en uitbreidingslocaties	17
cultuurmogelijkheden	14	in- en uitbreidingsvraagstukken	16
Dijklanden.....	9	inbreiding	8, 9
diversiteit	8	inflatie.....	17
doorlopende leerlijnen	14	infrastructuur.....	8
doorstroming	14	inspiratiebox.....	12, 15
drugsbeleid	13	interventieboek.....	14
duurzaam recreëren	8	jongeren	13
duurzaam vervoer	7	Kamperpoort.....	9

kantoren.....	8	overheidssector.....	6
kerken.....	11, 12	overstapfaciliteiten	7
kleinschalige culturele activiteiten	8	OZB.....	17, 19
kleinschalige podia	15	parkeerplaatsen	12
knooppunt-functie.....	6	parkeren.....	7
kostendekkendheid	18	planvorming	12
koud- en warmte opslag.....	18	planvormingsprocessen.....	8
kwaliteitsimpuls	16	Present.....	13
leefbaarheid.....	17	privacy.....	12
leefgemak	15	rechten en plichten	11
leefklimaat	6, 16, 18	reclamebeleid.....	8
leefpatronen	16	reclame-uitingen	8
leefstijl.....	12, 13	regie	11
leerstrategie.....	13	regierol	18
leven lang leren	11	religieuze gemeentes.....	11
levensloop woningen.....	15	repressie	14
levensloopwoningen.....	13, 14	repressieve maatregelen	13
loverboys	13	retourettes.....	9
maatschappelijk verantwoord ondernemen ..	16	risicomangement	18
maatschappelijke participatie	13, 15	Samen Maken We De Stad	18
maatschappelijke stages	14	samenhang	16
markten.....	6	samenleving.....	11, 12
masterplan sportaccommodaties	14	samenwerking.....	8
mbo.....	14	schuldhulpverlening	13
menselijke maat	9, 10	sociale netwerken	16
milieu	16	sociale verbanden.....	12
milieuklimaat.....	17	sociale woningbouw.....	8
milieumaatregelen	16	speciaal onderwijs	14
millenniumdoelstellingen	18	spectrum	13
millenniumgemeente	17	speelplaatsen.....	6, 8
mobiliteit	17	Spoorzone.....	7, 8
mobiliteitsbeleid.....	9	sportverenigingen	14
mobiliteitsbevorderende maatregelen	17	Stadsbroek.....	9
mobiliteitsgroei	19	stadscamping.....	9
mobiliteitsvraagstukken	16	Stadshagen.....	9, 16
MPV.....	18	stadsranden	8, 10
natuurlijke groei	16	stadswachten	12, 15
natuurwaarden	8, 9	stallingmogelijkheden	7
niet-betaalde arbeid.....	6	starters	8
nieuwbouwwijken	17	stop- en shopplekken.....	12
nieuwe energiebronnen.....	17	structuurplan	7
omzien naar elkaar	11	subsidierelatie	14
onderlinge relatie.....	11	subsidierelatie met sportverenigingen	15
ondernemersklimaat.....	16	takenpakket.....	11
onderwijs	6, 13	technologische ontwikkelingen	16
onderwijs voor alle leerlingen	13	thuiswerken.....	17
onderwijsstad	6	toe- en uitgangelijkheid	12
ontsluitingsmogelijkheden	8	Toezicht en handhaving.....	12
ontwikkeling.....	11	tram.....	7, 10
ontwikkelingslanden	17	tramverbinding	7
openbare ruimte	8	trein	7, 10
oudere generatie	13	trouw	11
ouderenbeleid.....	13	uitbreiding	8, 9

uitbreidingslocaties	19	weekendschool	13
uitgaansleven	6	welbevinden	12
uitkeringsgerechtigden	11	Wijthmenerplas	8
vandalisme	14	Windesheim	9
Vechtpoort	9	winkelflaneer zaterdagavond	14
veiligheid.....	8, 12	winkelondernemers.....	14
verantwoordelijkheid voor elkaar.....	11	winkels	6
verblijfsgebied	9	WMO.....	12
verbondenheid.....	11	woningaanbod	8
verdeelsysteem voor huurwoningen	10	woningbouw.....	14
verslaafden	11	woon- en verblijfsklimaat	8
verspilling.....	18	woonbuurten	17
vestigingsklimaat.....	6, 7	woonomgeving.....	12
vluchtelingen	11	woonplek.....	10
vo	14	woonstad.....	6
Voedsel- en warenautoriteit.....	13	zelfrespect.....	13
Voorsterpoort.....	8	zoeklocaties	7
voorzieningen	8, 12	zonne-energie.....	18
vrijwilligers	13	Zwolse horeca.....	13
vrijwilligerscentrale	13	Zwolse jeugd.....	17
Watersteeg-Oosterenk	8	Zwolse samenleving	11
waterwegen	9		